

Welche Vorteile bieten Live-Events für das Employee Engagement?



Multisensorisch motivieren:

Live-Events sind echte Power-Tools für die Bindung der Mitarbeitenden.

Live-Events sind ein wichtiges Tool in jedem Marketing-Mix.

Sie geben Unternehmen ein Gesicht und können Auftraggebende zu Fans machen. Auch in der Bindung der Mitarbeitenden bieten sie Vorteile, die weit über die üblichen Kommunikationswege hinausgehen. Das bestätigt sogar die Psychologie!

Haben Sie schon einmal vom sogenannten „Behaltensmodell“ gehört?

Dieses besagt, dass man beim Vermitteln von Inhalten didaktisch den größtmöglichen Effekt erzielt, wenn möglichst viele Wahrnehmungssinne angesprochen werden. Demnach behalten wir nur 10 % dessen, was wir ausschließlich lesen, 20 % von dem was wir hören und 30 % von dem was wir sehen. Wenn wir etwas sehen UND hören, merken wir uns schon 50 %. Und wenn wir es selbst tun, sogar 90 %.

Wir behalten:



10 %
von dem, was wir
LESEN



30 %
von dem, was wir
SEHEN



70 %
von dem, was wir
SELBST SAGEN



20 %
von dem, was wir
HÖREN



50 %
von dem, was wir
HÖREN+SEHEN



90 %
von dem, was wir
SELBST TUN

In Zeiten des Fachkräftemangels investieren deshalb immer mehr Unternehmen in Live-Events. Denn Live-Events sprechen die Teilnehmenden multisensorisch an. Somit schaffen sie die perfekte Basis für langfristige Erinnerungen. Das ist aber noch nicht alles.

Events für Mitarbeitende sind ein echtes Investment – in das Team und in das Unternehmen



Erfolgsfaktoren: Live-Events ...

... fördern persönliche Kontakte.

Live-Events ermöglichen echte, persönliche Interaktion zwischen Mitarbeitenden und Führungskräften. Insbesondere in Zeiten von Home-Office und Remote Work ist Interaktion wichtig, um das Gefühl der Zugehörigkeit zu fördern, die Bindung untereinander und zum Unternehmen zu stärken sowie produktive Netzwerke zu bilden.

... bieten neue Wege für den informellen Austausch.

Live-Events bieten eine informelle Plattform, auf der Mitarbeitende sich abseits ihres Arbeitsalltags austauschen können. Dies fördert den Aufbau von Beziehungen und damit die Agilität und Flexibilität im Team und im sozialen Miteinander.

... vermitteln Wertschätzung und Anerkennung.

Live-Events ermöglichen es Unternehmen, herausragende Leistungen zu würdigen und Mitarbeitende für ihre Beiträge zu loben. Dies stärkt das Gefühl der Wertschätzung, die Motivation – und damit das Zugehörigkeitsgefühl.

... stärken den Teamzusammenhalt.

Teamorientierte Aktivitäten während eines Live-Events fördern den Teamgeist und die Zusammenarbeit. Durch das gemeinsame Meistern von Herausforderungen und Erfahrungen im Team entsteht ein Gefühl der Einheit und des Zusammenhalts.

... ermöglichen direkte Kommunikation.

Bei Live-Events bekommen Führungskräfte die Möglichkeit, Informationen und Strategien direkt zu kommunizieren. Dies schafft nicht nur menschliche Nähe, sondern reduziert auch Missverständnisse und schafft Klarheit. Wichtige Voraussetzungen, um das Vertrauen in die Unternehmensführung zu fördern.

... bleiben in Erinnerung.

Dadurch, dass Live-Events die Teilnehmenden multisensorisch ansprechen, bleiben sie besonders lange in Erinnerung. Die Mitarbeitenden verbinden die positiv erlebten Dinge mit dem Unternehmen und fühlen sich dadurch enger mit ihm verbunden.

... fördern die Unternehmenskultur.

Live-Events bieten eine ideale Plattform, um die Kultur und die Philosophie eines Unternehmens zu vermitteln. Durch gemeinsame Rituale und Aktivitäten können die Mitarbeitenden die Werte und Vision des Unternehmens hautnah erleben und so besser in ihren Arbeitsalltag integrieren.

>>> Fazit

Live-Events schaffen ein unvergleichliches Umfeld und eine einzigartige Gelegenheit, um die Bindung zu den Mitarbeitenden zu stärken. Sie schaffen eine motivierende Arbeitsumgebung und vertiefen emotionale Bindungen!